



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması
Nihai Bildirim Raporu**

**ÇİN HALK CUMHURİYETİ VE TAYLAND KRALLIĞI MENŞELİ
“YALNIZ, PLASTİKTEN MAMUL EMZİK, BİBERON VE DİĞER
BEBEK BESLENME, EMZİRME VE BAKIM ÜRÜNLERİ”**

NGS.274.01.2025

**Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Eylül 2026**



İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİ VE İŞLEMLER.....	2
1.1 Kapsam ve Yasal Dayanak	2
1.2 Mevcut Önlem ve Geçmişi	2
1.3 Soruşturma.....	3
1.4 Yerli Üretim Dalının Temsil Yeteneği.....	4
1.5 Soruşturma ve Gözden Geçirme Dönemi	4
1.6 İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi, Dinlenmesi ve Bilgilerin Değerlendirilmesi.....	4
1.7 Yerinde Doğrulama İncelemesi.....	4
2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....	5
2.1 Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün	5
2.2 Ürünün İthalinde Uygulanan Gümrük Vergisi ve Diğer Yükümlülükler.....	6
3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	7
3.1 Genel Açıklamalar	7
3.2 Dampingin Devam Etme İhtimali	7
3.3 Dampingin Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali	7
3.4 Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimaline İlişkin Değerlendirme	7
4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI	8
4.1 Genel Açıklamalar	8
4.2 Ürünün Genel İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları.....	8
4.3 Ürünün Soruşturma Konusu Ülkeden Gerçekleşen İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları	8
4.4 Diğer Ülkelerden İthalatın Mutlak Gelişimi ile Fiyatları	9
4.5 İthalatın Nispi Gelişimi	9
4.6 Soruşturma Konusu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	10
4.7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri.....	13
4.8. Yerli üretim dalının ekonomik göstergelerin değerlendirilmesi	13
4.9 Zararın Devam Etmesi veya Yeniden Meydana Gelmesine İlişkin Değerlendirme	15
5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ.....	15
6. SONUÇ.....	15
EKLER.....	15



Kaynak: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/08/20200818-2.htm>

1.3 Soruşturma

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmünce, 24/1/2025 tarihli ve 32792 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2025/3) ile mevcut önlemlerin yürürlükte kalma sürelerinin sona ereceği ilan edilmiştir. İlgili ürünün yerli üreticileri tarafından mevzuatta öngörülen süreler içinde, önlemin sona ermesinin dampingin ve zararın devam etmesine veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı iddiasını içeren yeterli delillerle desteklenmiş bir başvuru ile NGGS açılması talebinde bulunabilecekleri duyurulmuştur.

(2) Bu çerçevede, Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Burda Bebek) firması ÇHC ve Tayland menşeli “yalnız, plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşıyıcı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tırle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi)” ithalatına yönelik bir NGGS açılması başvurusunda bulunmuştur. Söz konusu başvuru, Özeda Plastik Kauçuk Dış Tic. İth.ve İhr. Ltd. Şti.(Özeda), Mamajoo Sağlık Ürünleri A.Ş. (Mamajoo), Aldo Bebek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Aldo) ve CLKA Bebek Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. (CLKA) firmaları tarafından da desteklenmiştir.

(3) Başvuru kapsamında sunulan bilgi ve belgeler, İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu (Kurul) tarafından değerlendirilmiş ve ÇHC ve Tayland menşeli söz konusu ürün ithalatı için yürürlükte bulunan dampinge karşı önleme yönelik bir NGGS açılmasını haklı kılacak yeterlilikte delillerin mevcudiyetine kanaat getirilmiştir.

(4) Bu çerçevede, 7/8/2025 tarihli ve 32979 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2025/27) uyarınca ÇHC ve Tayland menşeli 3923.21.00.00.01, 3923.21.00.00.09, 3923.29.10.00.01, 3923.29.10.00.09, 3923.29.90.00.11, 3923.30.10.00.19, 3924.10.00.00.21, 3924.10.00.00.22, 3924.10.00.00.29, 3924.10.00.00.31, 3924.10.00.00.32, 3924.10.00.00.39, 3924.90.00.00.11, 3924.90.00.00.19, 3926.90.97.90.16, 3926.90.97.90.17, 3926.90.97.90.18, 8414.10.81.90.00, 8414.10.89.90.11, 8414.10.89.90.19 GTİP’leri altında sınıflandırılan “yalnız, plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşıyıcı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tırle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi)” ürünü ithalatına yönelik bir NGGS açılmıştır.

(5) Önlem konusu eşyanın sınıflandırıldığı GTİP’lerde, 2024 ve 2025 yıllarında yayımlanan İstatistik Pozisyonlarına Bölünmüş Türk Gümrük Tarife Cetvellerinde (TGTC) yapılan değişiklikler kapsamında çeşitli güncellemeler gerçekleştirilmiştir. Söz konusu değişiklikler sonucunda, hâlihazırda 3923.21.00.00.01, 3923.21.00.00.09, 3923.29.10.00.01, 3923.29.10.00.09, 3923.29.90.00.11, 3923.30.10.00.19, 3924.10.00.00.21, 3924.10.00.00.22, 3924.10.00.00.29, 3924.10.00.00.31, 3924.10.00.00.32, 3924.10.00.00.39, 3924.90.00.00.11, 3924.90.00.00.19, 3926.90.97.90.16, 3926.90.97.90.17, 3926.90.97.90.20, 3926.90.97.90.29, 8414.10.81.90.00, 8414.10.89.90.11 ve 8414.10.89.90.19 GTİP’leri altında sınıflandırılan



eşya ithalatında, CIF bedelin %12'si ve %26'sı oranlarında dampinge karşı kesin önlem yürürlüktedir.

(6) T.C. Ticaret Bakanlığı (Bakanlık) İthalat Genel Müdürlüğü (Genel Müdürlük) tarafından yürütülen NGGS'de nihai bildirim raporunun ilgili taraflarla paylaşılması safhasına gelinmiştir.

1.4 Yerli Üretim Dalının Temsil Yeteneği

(1) Yerli üretim dalının temsil yeteneği incelenirken, başvuru sahibi Burda Bebek firması ve başvuruyu destekleyen Özeda, Mamajoo, Aldo ve CLKA firmalarının soruşturma konusu ürünlerdeki üretim rakamı ile aynı ürünün toplam Türkiye üretimi kıyaslanmıştır.

(2) Yapılan incelemede, Yönetmeliğin 18 inci maddesi uyarınca yerli üretim dalını temsil etme niteliğine sahip olan Burda Bebek firması tarafından yapılan başvurunun, Yönetmeliğin 20 nci maddesi uyarınca yerli üretim dalı adına yapıldığı anlaşılmıştır. Anılan firma, bu raporun ilgili bölümlerinde “yerli üretim dalı” olarak anılacaktır.

1.5 Soruşturma ve Gözden Geçirme Dönemi

(1) Mevcut önlemin yürürlükten kalkması durumunda, dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığının tespiti için 1/1/2022- 31/12/2024 arasındaki dönem gözden geçirme dönemi olarak alınmıştır.

(2) 1/1/2024-31/12/2024 arasındaki dönem ise soruşturma dönemi olarak belirlenmiştir.

1.6 İlgili Tarafların Bilgilendirilmesi, Dinlenmesi ve Bilgilerin Değerlendirilmesi

(1) Soruşturma açılmasını müteakip, soruşturma konusu ürünün Bakanlık tarafından tespit edilen soruşturma konusu ülkelerde yerleşik üreticilerine/ihracatçılara, Türkiye’de yerleşik ithalatçılara ve ayrıca soruşturma konusu ülkelerde yerleşik diğer üreticilere/ihracatçılara iletilebilmesini teminen anılan ülkelerin Ankara Büyükelçiliklerine soruşturmanın açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

(2) Bildirimde, soruşturma açılış Tebliğine, başvurunun gizli olmayan özetine ve soru formlarına nereden erişilebileceği hususunda bilgi verilmiştir.

(3) Taraflara görüş bildirme ve soru formlarını yanıtlamaları için posta süresi dâhil 37 gün süre tanınmıştır.

(4) Yerli üretim dalı, soruşturma süresi boyunca Bakanlık ile iş birliği içinde olmuş ve gerektiğinde talep edilen ilave bilgileri temin etmiştir.

(5) Soruşturma konusu ürünün ithalatını gerçekleştiren firmalardan 3 tanesi soru formlarını süresi içinde yanıtlayarak Bakanlığa iletmıştır.

(6) Soruşturma konusu ülkelerde yerleşik ihracatçı firmalara soruşturma açılışına ilişkin bildirimde bulunulmuş olup söz konusu firmalardan iş birliği sağlanmamıştır.

(7) Tarafların işbu soruşturma boyunca ortaya koyduğu tüm bilgi, belge ve görüşler incelenmiştir.

1.7 Yerinde Doğrulama İncelemesi

(1) Yönetmeliğin 21 inci maddesi çerçevesinde 6-8 Mayıs 2026 tarihlerinde başvuru sahibi Burda Bebek firması nezdinde yerinde doğrulama incelemeleri gerçekleştirilmiştir.



2. SORUŞTURMA KONUSU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

2.1 Soruşturma Konusu Ürün ve Benzer Ürün

(1) Soruşturma konusu ürün ÇHC ve Tayland menşeli 3923.21.00.00.01, 3923.21.00.00.09, 3923.29.10.00.01, 3923.29.10.00.09, 3923.29.90.00.11, 3923.30.10.00.19, 3924.10.00.00.21, 3924.10.00.00.22, 3924.10.00.00.29, 3924.10.00.00.31, 3924.10.00.00.32, 3924.10.00.00.39, 3924.90.00.00.11, 3924.90.00.00.19, 3926.90.97.90.16, 3926.90.97.90.17, 3926.90.97.90.20, 3926.90.97.90.29, 8414.10.81.90.00, 8414.10.89.90.11, 8414.10.89.90.19 GTİP'leri altında sınıflandırılan “yalnız, plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşığı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tırle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi)”dir. Söz konusu ürün, işbu raporun ilerleyen bölümlerinde “plastikten mamul bebek ürünleri” olarak anılacaktır.

(2) 30/12/2024 tarihli ve 32768 sayılı Resmî Gazete'de (Mükerrer) yayımlanan 2025 yılı TGTC'sinde, önleme tabi 3923.21.00.00.11 GTİP'in, 3923.21.00.00.01 (aseptik dolum torbaları) ve 3923.21.00.00.09 (diğerleri) GTİP'leri olarak; önleme tabi 3929.10.00.00.11 GTİP'in, 3929.10.00.00.01 (aseptik dolum torbaları) ve 3929.10.00.00.09 (diğerleri) GTİP'leri olarak; önleme tabi 8414.10.89.90.00 GTİP'in ise 8414.10.89.90.11 (göğüs vakum pompaları) ve 8414.10.89.90.19 (diğerleri) GTİP'leri olarak yeniden düzenlendiği görülmüştür.

(3) 30/12/2025 tarihli ve 33124 sayılı Resmî Gazete'de (Üçüncü Mükerrer) yayımlanan 2026 yılı TGTC'sinde ise soruşturma konusu 3926.90.97.90.18 GTİP'i 3926.90.97.90.20 (vakumlu saklama torbaları), 3926.90.97.90.21 (epoksi reçine içeren kompozit yaprak yaylar), 3926.90.97.90.22 (fenolik reçine içeren cam elyaf diskler) ve 3926.90.97.90.29 (diğerleri) olarak korelasyona uğramış olup 3926.90.97.90.21 ve 3926.90.97.90.22 GTİP'leri önlem dışında bırakılmıştır.

(4) Soruşturma konusu ürünlerin üretiminde reçetelerine göre hazırlanmış olan hammaddeler (polipropilen, plastik ve granül haldeki plastik, silikon, boya ve diğer katkı malzemeleri) öncelikle enjeksiyon makinelerinde eriyik hale getirilerek ürünün şekline göre hazırlanmış olan kalıplara dökülür ve soğutulur. Biberon gibi malzemelerin üretimi için enjeksiyonda fişek ve şişirme işlemleri birlikte kullanılırken biberon şişeleri “gerdirmeli üflemeli kalıplama” (injection stretch blow moulding) tekniği ile üretilir. Silikon enjeksiyon makinesinde üretilen emzik uçlarının yapısında bulunan organik uçucuların üründen uzaklaştırılması için elektrik ile çalışan fırınlarda sterilizasyon işlemi yapılır. Üretilecek ürünün ihtiyaçlarına göre tampon baskı makinası veya serigrafi makinesinde ürünlerin üzerine logo, desen ve numara baskısı yapılır. Enjeksiyonda üretilerek baskıları yapılan parçaların ürünün özelliğine bağlı olarak montajı yapılır. Bazı ürünlerde kaynak montajı işlemi ile montaj gerçekleştirilir. Montaj sonrası ambalajlama ve kutulama işlemlerinin ardından ürünler satışa hazır hale gelir.

(5) Soruşturma konusu ürünler bebeklerin beslenme ve bakım; annelerin ise emzirme sürecindeki ihtiyaçlarını karşılamak için kullanılmaktadır.

(6) 2020/20 sayılı Tebliğ ile sonuçlandırılan esas soruşturmada yerli üretici tarafından üretilen ürünler ile önleme konu ülke menşeli ürünler arasında ürünlerin fiziksel özellikleri, kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettikleri pazarlar bakımından “benzer ürün” tanımı açısından ayırım yaratan herhangi bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu defa da



ilgili soruşturma kapsamında yapılan değerlendirmede, Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde benzer ürüne yönelik tespiti değiştirecek herhangi bir bulguya rastlanmamıştır.

(7) Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün ile ilgili açıklamalar bağlayıcı nitelikte olmayıp genel içerikli ve bilgi amaçlıdır.

2.2 Ürünün İthalinde Uygulanan Gümrük Vergisi ve Diğer Yükümlülükler

(1) Soruşturma konusu ürün için mer'i İthalat Rejim Kararı çerçevesinde belirlenen gümrük vergisi aşağıda yer almaktadır.

(2) Bu çerçevede, soruşturma konusu ürünün ithalatında ÇHC ve Tayland için %6,5 ve %1,7 oranlarında gümrük vergileri tatbik edilmektedir. Soruşturma döneminde de aynı oranda gümrük vergisi tatbik edilmiştir.

Tablo 2: Gümrük Vergisi Oranları

GTİP	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)						
	1	2	3	GTS ÜLKELERİ			7
				4	5	6	
3923.21.00.00.01	0	0	4,1	0	0	3	6,5
3923.21.00.00.09	0	0	4,1	0	0	3	6,5
3923.29.10.00.01	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3923.29.10.00.09	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3923.29.90.00.11	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3923.30.10.00.19	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.21	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.22	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.29	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.31	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.32	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.10.00.00.39	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.90.00.00.11	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3924.90.00.00.19	0	0	4,1	0	0	0	6,5
3926.90.97.90.16	0	6,5	4,1	0	0	0	6,5
3926.90.97.90.17	0	6,5	4,1	0	0	0	6,5
3926.90.97.90.20	0	6,5	4,1	0	0	0	6,5
3926.90.97.90.29	0	6,5	4,1	0	0	0	6,5
8414.10.81.90.00	0	1,7	0,0	0	0	0	1,7
8414.10.89.90.11	0	1,7	0,0	0	0	0	1,7
8414.10.89.90.19	0	1,7	0,0	0	0	0	1,7

Kaynak: İthalat Rejimi 2026

1: AB Üyesi Ülkeler, EFTA Üyesi Ülkeler, Serbest Ticaret Anlaşması Ülkeleri: Arnavutluk, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı, Bosna-Hersek, Fas, Faroe Adaları, Filistin, Gürcistan, Güney Kore, İsrail, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Malezya, Mısır Arap Cumhuriyeti, Morityus, Moldova, Sırbistan, Singapur Cumhuriyeti, Şili, Tunus. 2: Bolivarcı Venezuela Cumhuriyeti. 3: Birleşik Arap Emirlikleri. GTS ÜLKELERİ: Meri İthalat Rejimi Kararı Ek-1'de yer alan Genelleştirilmiş Tercihler Sisteminden Yararlanacak Ülkeler. 4: En Az Gelişmiş Ülkeler. 5: Özel Teşvik Düzenlemelerinden Yararlanacak Ülkeler. 6: Gelişme Yolundaki Ülkeler. 7: Diğer Ülkeler.



3. DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI

3.1 Genel Açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir.

3.2 Dampingin Devam Etme İhtimali

(1) Yönetmeliğin 40 ıncı ve 41 inci maddeleri çerçevesinde, soruşturma sırasında yeniden bir damping marjı hesaplanmamış, esas soruşturmada hesaplanmış olan damping marjları gösterge olarak dikkate alınmıştır.

(2) Buna göre, esas soruşturmada, ÇHC ve Tayland menşeli plastikten mamul bebek ürünleri ithalatı için hesaplanan damping marjları ÇHC’de yerleşik üretici-ihracatçı firmalar için CIF bedelin %23,67’si; Tayland’da yerleşik üretici-ihracatçı firmalar için ise CIF bedelin %33,11’i olarak belirlenmiştir.

(3) Mevcut dampinge karşı önlemin hukuki ve idari alt yapısını teşkil eden esas soruşturma esnasında tespit edilen damping marjının, firmaların önlemin yürürlükten kalkması halindeki muhtemel davranışlarını yansıtacak önemli bir gösterge niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir.

3.3 Dampingin Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali

(1) İhracatçı firmaların davranışlarını ve yeniden meydana gelmesi muhtemel olan dampingi göstermesi açısından soruşturma konusu ülkelerin Türkiye’ye yönlendirebilecek üretim ve ihracat kapasitesi ile fiyatları önem arz etmektedir.

3.3.1 Soruşturma Konusu Ülkelerin Üretim ve İhracat Kapasiteleri ile Fiyatları (Tablo 3)

(1) Soruşturma konusu ürünlerin münhasır bir tarife pozisyonunun bulunmaması ve altılı düzeyde "plastikten diğer eşyalar" ile "sofra ve mutfak eşyaları" gibi genel tanımlar altında yer alabilmesi nedeniyle, bu ürünlere ilişkin ihracat istatistikleri soruşturma konusu ürünün ihracatını tam olarak yansıtmasa da genel bir gösterge niteliği taşıması bakımından ITC (International Trade Center) Trademap verileri üzerinden küresel ihracat durumu incelenmiştir. Yapılan inceleme sonucunda, ÇHC’nin 2024 yılı itibarıyla küresel ihracatta ilk sırada yer aldığı ve dünya ihracatından %49,2 oranında pay aldığı gözlemlenmiştir. Diğer taraftan, dünya bebek ürünleri pazarına ilişkin olarak yapılan incelemeler neticesinde, anılan pazarda faaliyet gösteren büyük ölçekli firmalara ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

- a) Japonya merkezli Pigeon Corporation, bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünlerinde uzmanlaşmış olup "Pigeon" ve "Lansinoh" markalarıyla faaliyet göstermektedir. Firmanın 2023 yılı cirosu yaklaşık 800 milyon ABD Doları seviyesindedir. Üretim tesisleri ÇHC ve Tayland’da yer almaktadır.¹
- b) İsviçre merkezli Medela AG, göğüs pompası ve anne sütü depolama çözümleri alanında faaliyet göstermekte olup, üretimini ÇHC ve İsviçre’deki tesislerinde gerçekleştirmektedir. 2022 yılı itibarıyla yıllık cirosu yaklaşık 650 milyon ABD Doları seviyesindedir.²

¹ Kaynak: <https://www.pigeon.com/ir/library/factbook/>

² <https://www.medela.com/company>



- c) İngiltere merkezli Mayborn Group, "Tommee Tippee" markası altında bebek biberonları ve bakım ürünleri üretmektedir. Şirketin üretim tesisleri ÇHC, Fas ve Birleşik Krallık'ta yer almakta olup 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 250 milyon ABD Doları seviyesinde ciro elde etmiştir.³

(2) Görüldüğü üzere, bebek ürünleri alanında dünyada önde gelen firmaların üretim üslerinin yer aldığı ÇHC ve Tayland bebek beslenme ve emzirme ürünleri bakımından dünyanın en önemli üretim merkezleri arasında yer almakta ve bu bağlamda önemli bir ihracat potansiyeline sahip bulunmaktadır.

3.4 Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimaline İlişkin Değerlendirme

(1) Yapılan inceleme sonucunda;

- Önlemin kalkması halinde soruşturma konusu ülkelerin davranışlarını göstermesi açısından önemli bir gösterge niteliğinde olan, esas soruşturmalarda hesaplanan damping marjlarının önemli oranlarda olduğu,
- ÇHC'nin soruşturmaya konu ürünün dünya ihracatında ön sıralarda yer aldığı, ÇHC ve Tayland'ın dünyanın önde gelen bebek ürünleri firmalarının üretim merkezi olduğu ve her iki ülkenin hâlihazırda Türkiye'ye yönlendirebilecekleri önemli üretim kapasitelerinin ve ihracat kabiliyetlerinin bulunduğu,
- Fiyata duyarlı söz konusu ürün ithalatının Türkiye pazarının büyüklüğü sebebiyle büyük miktarlarda ve kolaylıkla Türkiye pazarına yönlendirilebileceği

hususları birlikte değerlendirildiğinde, yürürlükteki önlemin kalkması halinde dampingli ithalatın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

4. ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ İDDİASI

4.1 Genel Açıklamalar

(1) Yönetmeliğin 35 inci maddesi çerçevesinde, gözden geçirme döneminde yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve önlemin yürürlükten kalkması halinde zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olup olmadığı incelenmiştir. Bu kapsamda, ithalatın mutlak ve nispi olarak gelişimi, dampingli ithalatın fiyatları ve bu fiyatların yerli üretim dalının fiyatları üzerindeki etkisi incelenmiştir. Ayrıca, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri gözden geçirme dönemi olarak belirlenen 1/1/2022-31/12/2024 aralığı için analiz edilmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün genel ithalatı ve soruşturma konusu ülkelere yapılan ithalatın incelenmesinde Bakanlık İstatistik Veri Tabanı verileri kullanılmıştır.

4.2 Ürünün Genel İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b)

(1) Soruşturma konusu ürüne ilişkin genel ithalat istatistiklerine bakıldığında, ürünün 2022 yılında 4 milyon adet olan ithalat miktarının 2023 yılında 3,6 milyon adete, 2024 yılında ise 3,5 milyon adete gerilediği görülmektedir.

(2) Söz konusu ithalat değerleri sırasıyla 3 milyon ABD doları, 2,1 milyon ABD doları ve 2,9 milyon ABD doları seviyelerinde gerçekleşmiştir.

³ <https://www.3i.com/portfolio/mayborn/>



(3) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatları incelenen dönemde 0,76 ABD doları/adet, 0,59 ABD doları/adet ve 0,84 ABD doları/adet olarak gerçekleşmiştir.

4.3 Ürünün Soruşturma Konusu Ülkelerden Gerçekleşen İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a)

4.3.1 Ürünün ÇHC'den İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları

(1) Soruşturma konusu ürünün ÇHC'den ithalatı 2022 yılında 1,5 milyon adet, 2023 yılında 2,2 milyon adet ve 2024 yılında 1,4 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri incelenen yıllarda sırasıyla 2,6 milyon ABD doları, 1,9 milyon ABD doları ve 2,7 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

(3) ÇHC menşeli ithalatın ortalama birim fiyatları incelenen yıllarda sırasıyla 1,77 ABD doları/adet, 0,84 ABD doları/adet ve 1,95 ABD doları/adet olarak gerçekleşmiştir.

(4) ÇHC menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki miktar bazındaki payı ise incelenen yıllarda sırasıyla %37, %62 ve %40 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

4.3.2 Ürünün Tayland'dan İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları

(1) Soruşturma konusu ürünün Tayland'dan ithalatı 2022 yılında 2,5 milyon adet, 2023 yılında 1,4 milyon adet ve 2024 yılında 2,1 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Söz konusu ithalatın değeri 2022 yılında 0,4 milyon ABD doları, 2023 ve 2024 yıllarında ise 0,2 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

(3) Tayland menşeli ithalatın ortalama birim fiyatları incelenen yıllarda sırasıyla 0,15 ABD doları/adet, 0,13 ABD doları/adet ve 0,07 ABD doları/adet olarak gerçekleşmiştir.

(4) Tayland menşeli ithalatın genel ithalat içerisindeki miktar bazındaki payı ise incelenen yıllarda sırasıyla %62, %38, ve %60 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

4.3.3. Ürünün Soruşturma Konusu Ülkelerden İthalatının Mutlak Gelişimi ile Fiyatları

(1) Soruşturma konusu ürün ithalatının tamamına yakını soruşturma konusu ülkelerden gerçekleşmektedir.

(2) Soruşturma konusu ülkelerden gerçekleşen toplam ithalatın genel ithalat içerisindeki miktar bazındaki payı incelenen yıllarda sırasıyla %99,9, %99,4, ve %99,7 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

4.4 Diğer Ülkelerden İthalatın Mutlak Gelişimi ile Fiyatları (Tablo 4a, 4b)

(1) Soruşturma konusu ürünün diğer ülkelerden ithalat miktarı 2022 yılında 4,4 bin adet, 2023 yılında 21,2 bin adet ve 2024 yılında 9 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

(2) Soruşturma konusu ürünün diğer ülkelerden ithalat değeri 2022 yılında 22,7 bin ABD doları, 2023 yılında 64,5 bin ABD doları ve 2024 yılında 31,6 bin ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

(3) Söz konusu ithalatın ortalama birim fiyatı incelenen yıllarda sırasıyla 5,13 ABD doları/adet, 3,04 ABD doları/adet ve 3,52 ABD doları/adet olarak gerçekleşmiştir.

(4) Söz konusu ithalatın toplam ithalat içindeki payı 2022 yılında %0,1, 2023 yılında %0,6 ve 2024 yılında %0,3 oranında gerçekleşmiştir.



4.5 İthalatın Nispi Gelişimi (Tablo 5)

- (1) Önlem konusu ithalatın nispi gelişimini görebilmek için soruşturma konusu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam Türkiye benzer mal tüketimi içindeki payı incelenmiştir. Bu bağlamda, öncelikle yerli üretim dalı ve diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları ile genel ithalat miktarı toplanarak ilgili yıllarda toplam Türkiye benzer mal tüketimi elde edilmiştir. Yerli üretim dalının yurt içi satışlarının ve soruşturma konusu ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketime oranlanmasıyla pazar payları hesaplanmıştır. İncelenen veriler 2022 yılı 100 birim olacak şekilde endekslenmiştir.
- (2) Bu çerçevede, yurt içi tüketim endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 92 birim ve 2024 yılında 72 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.
- (3) ÇHC menşeli ithalatın pazar payı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 164 birim ve 2024 yılında 130 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.
- (4) Tayland menşeli ithalatın pazar payı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 60 birim ve 2024 yılında 116 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.
- (5) Diğer ülkeler menşeli ithalatın pazar payı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 523 birim ve 2024 yılında 282 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- (6) Yerli üretim dalının 2022 yılında 100 birim olan pazar payı endeksi, 2023 yılında 100 birim, 2024 yılında 95 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.
- (7) Başvuru sahibi yerli üreticiler ile başvuruyu destekleyen yerli üreticilerin yurt içi satışları birlikte ele alındığında, yerli üreticilerin toplam pazar payını gösteren söz konusu endeks 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde 2023 yılında 100 birim, 2024 yılında ise 92 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

4.6 Soruşturma Konusu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi

4.6.1 Fiyat Kırılması

- (1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dumpingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken soruşturma konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını kırıp kırmadığı incelenmiştir. Fiyat kırılması, ithal ürünün ağırlıklı ortalama pazara giriş fiyatının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi birim satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermekte olup CIF bedelin yüzdesi olarak hesaplanmaktadır.
- (2) Fiyat kırılması hesaplanırken, ağırlıklı ortalama CIF ithal birim fiyatının üzerine soruşturma konusu ülkelere yönelik uygulanan gümrük vergisi (göğüs pompası hariç ürünler için 2022 ve 2023 yıllarında %7, 2024 yılında %6,5; göğüs pompaları için 2022 ve 2023 yıllarında %2, 2024 yılında %1,7), ilave gümrük vergisi (biberon, alıştırma bardağı ürünleri için %25, emzik ve diş kaşıyıcılar için %10 ve göğüs pompaları için %7) ile CIF kıymetin %1'i tutarındaki diğer ithalat masrafları eklenerek ürünün Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunmuştur. Bulunan değer ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama yurt içi satış fiyatı karşılaştırılmıştır.
- (3) Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir.



(4) Soruşturma kapsamında yapılan incelemelerde, soruşturma konusu ürünün seçilen temel tipleri için ayrı fiyat kırılması hesaplamaları yapılmıştır.

(5) İlk olarak, “biberon” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında kırmadığı, 2023 yılında $20 < X < 30$ aralığında ve 2024 yılında $35 < X < 45$ aralığında bir oranda kırdığı tespit edilmiştir.

(6) Tayland için 2022 ve 2023 yıllarında fiyat kırılması sırasıyla $170 < X < 180$ ve $300 < X < 310$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmış, 2024 yılı için yeterli ithalat verisine ulaşamamıştır. Bu çerçevede, biberon ürünüde Tayland menşeli ithalatın 2022 ve 2023 yıllarında yerli üretim dalının fiyatlarını kırdığı tespit edilmiştir.

(7) “Emzik” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında kırmadığı, 2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla $70 < X < 80$ ve $35 < X < 45$ aralıklarındaki oranlarda kırdığı tespit edilmiştir.

(8) Tayland için ise 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat kırılması sırasıyla $120 < X < 130$, $270 < X < 290$ ve $240 < X < 250$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, emzik ürünüde Tayland menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca kırdığı tespit edilmiştir.

(9) “Göğüs pompası” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca kırmadığı tespit edilmiştir.

(10) Tayland menşeli göğüs pompası ithalatının yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında kırmadığı görülmüştür. Öte yandan, 2023 ve 2024 yılları için yeterli ithalat verisi bulunamamıştır.

(11) “Alıştırma bardağı” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca kırmadığı tespit edilmiştir.

(12) Tayland için ise 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat kırılması sırasıyla $20 < X < 30$, $100 < X < 110$ ve $105 < X < 120$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, alıştırma bardağı ürünüde Tayland menşeli ithalatın 2022, 2023 ve 2024 yıllarında yerli üretim dalının fiyatlarını kırdığı tespit edilmiştir.

(13) “Diş kaşıyıcı” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC için 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat kırılması sırasıyla $120 < X < 130$, $120 < X < 130$ ve $210 < X < 230$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, diş kaşıyıcı ürünüde ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca kırdığı tespit edilmiştir.

(14) Tayland için ise gözden geçirme dönemine dair yeterli ithalat verisi bulunamamıştır.

4.6.2 Fiyat Baskısı

(1) Yönetmeliğin 17 nci maddesinin ilgili hükümleri çerçevesinde, dampingli olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalının satış fiyatları üzerindeki etkisi değerlendirilirken soruşturma konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarına baskı yapıp yapmadığı incelenmiştir. Fiyat baskısı, yerli üretim dalının fiyatlarının dampingli olduğu öne sürülen ithalat sebebiyle baskı altında bulunması ve yerli üreticinin fiyatlarını makul kâr elde edecek şekilde belirleyememesi durumunu ifade etmektedir. Bu kapsamda, soruşturmaya konu ürünün Türkiye pazarına ağırlıklı ortalama giriş fiyatı ile yerli üretim dalının ağırlıklı ortalama ticari maliyetine makul bir kâr oranı (%X) eklenerek bulunan olması gereken yurt içi birim satış fiyatı karşılaştırılmıştır.



- (2) Fiyat baskısı hesaplanırken, fiyat kırılması hesabında olduğu gibi ithal ürün için gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi ve gümrükleme masrafları dahil Türkiye piyasasına giriş fiyatı bulunarak, bu değer yerli üretim dalının olması gereken yurt içi satış fiyatı ile karşılaştırılmıştır.
- (3) Dampinge karşı önlemlerin söz konusu olmadığı bir ortamda fiyatların hangi düzeyde oluşacağına ilişkin değerlendirmeyi mümkün kılmak amacıyla, anılan fiyatlara dampinge karşı önlemler eklenmemiştir.
- (4) Soruşturma kapsamında yapılan incelemelerde, soruşturma konusu ürünün seçilen temel tipleri için ayrı fiyat baskısı hesaplamaları yapılmıştır.
- (5) Bu çerçevede, “biberon” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında baskılamadığı, 2023 yılında $120 < X < 130$ aralığında ve 2024 yılında $50 < X < 60$ aralığında bir oranda baskıladığı tespit edilmiştir.
- (6) Tayland için 2022 ve 2023 yıllarında fiyat baskısı sırasıyla $280 < X < 300$ ve $550 < X < 570$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmış, 2024 yılı için yeterli ithalat verisine ulaşamamıştır. Bu çerçevede, biberon ürünüde Tayland menşeli ithalatın 2022 ve 2023 yıllarında yerli üretim dalının fiyatlarını baskıladığı tespit edilmiştir.
- (7) “Emzik” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında baskılamadığı, 2023 yılında $140 < X < 150$ aralığında ve 2024 yılında $30 < X < 40$ aralığında bir oranda baskıladığı tespit edilmiştir.
- (8) Tayland için ise 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat baskısı sırasıyla $180 < X < 200$, $420 < X < 440$ ve $220 < X < 240$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, emzik ürünüde Tayland menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca baskıladığı tespit edilmiştir.
- (9) “Göğüs pompası” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 ve 2024 yıllarında baskılamadığı, 2023 yılında $15 < X < 25$ aralığında bir oranda baskıladığı hesaplanmıştır.
- (10) Tayland menşeli ithalatın ise yerli üretim dalının fiyatlarını 2022 yılında baskılamadığı görülmüş, 2023 ve 2024 yılları için yeterli ithalat verisi bulunamamıştır.
- (11) “Alıştırma bardağı” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca baskılamadığı tespit edilmiştir.
- (12) Tayland için ise 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat baskısı sırasıyla $80 < X < 100$, $210 < X < 230$ ve $160 < X < 180$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, alıştırma bardağı ürünüde Tayland menşeli ithalatın gözden geçirme dönemi boyunca yerli üretim dalının fiyatlarını baskıladığı tespit edilmiştir.
- (13) “Diş kaşıyıcı” ürünü ithalatı kapsamında, ÇHC için 2022, 2023 ve 2024 yıllarında fiyat baskısı sırasıyla $180 < X < 200$, $180 < X < 200$ ve $200 < X < 220$ aralıklarındaki oranlarda hesaplanmıştır. Bu çerçevede, diş kaşıyıcı ürünüde ÇHC menşeli ithalatın yerli üretim dalının fiyatlarını gözden geçirme dönemi boyunca baskıladığı tespit edilmiştir.
- (14) Tayland için ise gözden geçirme dönemine dair yeterli ithalat verisi bulunamamıştır.



4.7 Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Tablo 6)

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri, gözden geçirme dönemi olan 1/1/2022-31/12/2024 dönemi için incelenmiştir.

(2) Eğilimin sağlıklı bir şekilde analiz edilebilmesi amacıyla, Türk lirası bazındaki veriler yıllık ortalama Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) kullanılması suretiyle enflasyondan arındırılarak, 2022 yılı 100 birim olacak şekilde endekslenmiştir.

(3) Ekonomik göstergelerin değerlendirilmesinde, soruşturma konusu ürüne ait miktar incelemesinde “adet” ölçü birimi kullanılmıştır.

a) Üretim, kapasite ve kapasite kullanım oranı (KKO)

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olan üretim miktarı endeksi, 2023 yılında 105 birime çıkmış, 2024 yılında 73 birime gerilemiştir.

(2) İncelenen dönemde yerli üretim dalının 2022 yılında 100 birim olan kapasitesi, 2023 ve 2024 yıllarında 99 birim olarak görülmektedir. Kapasite kullanım oranı (KKO) endeksi ise 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 107 birime yükselirken, 2024 yılında 74 birim seviyesine gerilemiştir.

b) Yurt içi ve yurt dışı satışlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olarak kabul edilen yurt içi satış miktarı endeksi 2023 yılında 91 birime, 2024 yılında 68 birime gerilemiştir.

(2) Yurt içi satış değeri endeksi ise 2022 yılında 100 birim iken 2023 yılında 121 birim ve 2024 yılında 105 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(3) Yerli üretim dalının yurt dışı satış miktarı endeksi 2022 yılında 100 birim iken 2023 yılında 93 birim, 2024 yılında 88 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) Yurt dışı satış değeri endeksi ise 2022 yılında 100 birim iken 2023 ve 2024 yıllarında 92 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

c) Yurt içi fiyatlar

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için yurt içi birim satış fiyatı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 132 birim, 2024 yılında 154 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

ç) Pazar payı

(1) Yerli üretim dalının pazar payı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 100 birim, 2024 yılında 95 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

d) Maliyetler ve kârlılık

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için 2022 yılında 100 birim olan birim sınav maliyet endeksi, 2023 yılında da 105 birim ve 2024 yılında 143 birim olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet ve finansman giderleri eklenerek hesaplanan birim ticari maliyet endeksi ise yurtiçinde 2022 yılında 100 birim iken 2023 yılında 128 birim, 2024 yılında 171 birim seviyesinde kaydedilmiştir.

(2) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün için gerçekleşen ticari maliyetleri ve yurt içi satış fiyatları dikkate alınarak hesaplanan yurt içi satışlardan birim kârlılık endeksi 2022 yılında



100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 158 birim, 2024 yılında ise 36 birim olarak gerçekleşmiştir.

(3) Yurt dışı satışlardan birim kârlılık endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 30 birim ve 2024 yılında -108 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

(4) Yerli üretim dalının toplam satışlarından birim kârlılığı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 119 birim ve 2024 yılında -17 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

e) Stoklar

(1) Yerli üretim dalının dönem sonu stok miktarı 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 152 birime yükselmiş, 2024 yılında ise 112 birim olarak gerçekleşmiştir.

f) İstihdam

(1) Yerli üretim dalının soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi sayısı endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 99 birim, 2024 yılında 95 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

g) Ücretler

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan bir işçinin aylık brüt ücretinin endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 165 birim, 2024 yılında ise 207 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

ğ) Verimlilik

(1) Soruşturma konusu ürün üretiminde çalışan işçi başına düşen üretim miktarını gösteren verimlilik endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 106 birime yükselmiş ardından 2024 yılında 76 birime gerilemiştir.

h) Nakit akışı

(1) Soruşturma konusu üründe sağlanan nakit akış endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 100 birim, 2024 yılında ise 25 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.

ı) Büyüme

(1) Yerli üretim dalının bütün faaliyetlerini kapsayan aktif büyüklüğü 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 86 birime, 2024 yılında ise 76 birime düşmüştür.

i) Sermayeyi artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalının öz sermaye endeksi 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 107 birim, 2024 yılında ise 113 birim olarak gerçekleşmiştir.

j) Yatırımları artırma yeteneği

(1) Yerli üretim dalı, incelenen dönem boyunca herhangi bir yenileme yatırımı gerçekleştirmemiştir. Diğer yandan, kapasite artışına yönelik olarak 2022 yılında tevsi yatırımı yapılmamış; ancak 2023 yılı 100 birim olarak değerlendirildiğinde, 2024 yılında 251 birim seviyesinde tevsi yatırımı gerçekleştirilmiştir.

(2) Yerli üretim dalının yatırımlarının geri dönüş oranı (net dönem karı/öz sermaye) 2022 yılında 100 birim olarak kabul edildiğinde, 2023 yılında 101 birim, 2024 yılında -11 birim seviyesinde gerçekleşmiştir.



4.8. Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergelerin Değerlendirilmesi

(1) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri incelendiğinde, dampinge karşı önlemin varlığına rağmen üretim, yurt içi ve yurt dışı satış miktarları, verimlilik, yurt içi ve yurt dışı satışlardan ürün kârı değeri, firma aktif büyüklüğü, istihdam, KKO, dönem sonu stoklar ve stok çevrim hızı gibi başlıca ekonomik göstergelerinde önemli düzeyde bozulmalar yaşandığı tespit edilmiştir.

(2) Öte yandan, yerli üretim dalının gözden geçirme dönemi boyunca üretim değeri ve satış değerlerinde iyileşme yaşandığı görülmektedir.

4.9 Zararın Devam Etmesi veya Yeniden Meydana Gelmesine İlişkin Değerlendirme

(1) Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin yukarıdaki bilgiler çerçevesinde,

- i. Önleme tabi ülkelerden gerçekleşen ithalatın inceleme dönemi boyunca dalgalı seyrettiği ve pazar payını artırdığı görülmektedir.
- ii. Gözden geçirme döneminde önleme tabi ülkelerden yapılan ürün ithalatının temel bazı ürün alt gruplarında yerli üretim dalının fiyatlarını belirli yıllarda kırdığı ve baskıladığı görülmektedir.
- iii. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bir bütün olarak incelendiğinde, önlemin varlığına rağmen inceleme döneminde üretim, yurt içi ve yurt dışı satış miktarları, verimlilik, yurt içi ve yurt dışı satışlardan ürün kârı değeri, firma aktif büyüklüğü, istihdam, KKO, dönem sonu stoklar ve stok çevrim hızı göstergelerinde olumsuz seyrin devam ettiği görülmektedir.

(2) Tüm bu hususlar birlikte dikkate alındığında, zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu düşünülmektedir.

5. ÖNLEM SEVİYESİNİN YENİDEN TESPİTİ

(1) Yönetmeliğin 42 nci maddesi çerçevesinde, NGGS sonucunda yürürlükte bulunan önlemler mevcut yapılarıyla yürürlükte kalmaya devam edebileceği gibi yürürlükten kaldırılabilir veya değiştirilebilir.

6. SONUÇ

(1) Yürütülen soruşturma sonucunda, hazırlanan nihai bildirim ilgili tarafların görüş ve değerlendirmesine sunulmaktadır.

(2) İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri uyarınca, ilgili tarafların görüş ve iddialarının alınmasını müteakip yapılacak nihai tespit ve değerlendirmelerin yer alacağı Soruşturma Raporu kesin kararın alınması için Kurul'a sunulacaktır.

EKLER

Tablo 3 : Küresel İhracat Verileri

Tablo 4a : İthalat İstatistikleri (Ayrıntılı)

Tablo 4b : İthalat İstatistikleri (Özet)

Tablo 5 : Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları

Tablo 6 : Yerli Üretim Dalı Ekonomik Göstergeleri (Reel Veriler)

Tablo 7 : İlgili Taraf Listesi



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Nihai Bildirim Raporu

Tablo 3) Küresel İhracat Verileri

İhracatçı Ülkeler	Miktar (Ton)			Değer (1000\$)			Birim Fiyat (\$/Ton)			İhracat Payı % (Ton)		
GTP (3923.21, 3923.29, 3923.30, 3924.10, 3924.90, 3926.90, 8414.10)	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
GENEL TOPLAM	20.048.194	18.341.162	19.928.680	151.064.592	146.293.309	149.214.862	7.535	7.976	7.487	100%	100%	100%
Çin	7.979.289	8.282.441	9.798.401	49.953.603	45.957.124	47.801.235	6.260	5.549	4.878	39,8%	45,2%	49,2%
Almanya	1.268.927	1.187.136	1.182.876	14.091.425	14.393.969	14.027.916	11.105	12.125	11.859	6,3%	6,5%	5,9%
Meksika	1.173.905	1.029.997	1.127.005	3.635.927	3.575.414	3.742.528	3.097	3.471	3.321	5,9%	5,6%	5,7%
Polonya	723.177	708.353	752.795	3.977.127	4.238.907	4.477.065	5.500	5.984	5.947	3,6%	3,9%	3,8%
İtalya	755.823	Veri Yok	726.867	5.288.706	5.326.009	5.330.715	6.997		7.334	3,8%		3,6%
Hollanda	670.408	632.973	675.596	4.099.794	4.066.722	4.183.172	6.115	6.425	6.192	3,3%	3,5%	3,4%
Türkiye	634.524	615.440	625.728	2.035.828	1.965.451	2.031.575	3.208	3.194	3.247	3,2%	3,4%	3,1%
Fransa	402.422	421.540	409.657	4.479.605	4.579.756	4.624.183	11.132	10.864	11.288	2,0%	2,3%	2,1%
Belçika	492.731	315.931	362.794	2.612.882	2.625.990	2.636.257	5.303	8.312	7.267	2,5%	1,7%	1,8%
İspanya	Veri Yok	Veri Yok	351.705	1.947.023	2.015.921	1.970.254			5.602			1,8%
Çin Tayvanı	365.380	334.255	325.098	2.856.220	2.534.100	2.451.659	7.817	7.581	7.541	1,8%	1,8%	1,6%
Çek Cumhuriyeti	294.789	281.187	293.464	2.440.928	2.673.498	2.785.378	8.280	9.508	9.491	1,5%	1,5%	1,5%
Birleşik Krallık	255.068	232.253	234.447	2.315.159	2.300.684	2.477.295	9.077	9.906	10.567	1,3%	1,3%	1,2%
Kore Cumhuriyeti	206.748	199.099	196.805	2.755.890	2.739.857	2.589.323	13.330	13.761	13.157	1,0%	1,1%	1,0%
Avusturya	199.602	190.972	190.517	1.962.200	2.024.388	2.056.143	9.831	10.600	10.792	1,0%	1,0%	1,0%
Litvanya	176.969	168.357	176.299	566.747	507.087	504.912	3.203	3.012	2.864	1%	1%	1%
Endonezya	133.439	133.127	148.300	422.578	411.818	433.860	3.167	3.093	2.926	1%	1%	1%
El Salvador	132.676	134.688	140.295	345.343	311.983	324.177	2.603	2.316	2.311	1%	1%	1%
Portekiz	125.918	125.904	132.137	686.184	744.155	727.285	5.449	5.910	5.504	1%	1%	1%
Suudi Arabistan	121.756	130.639	123.019	280.464	247.787	255.633	2.303	1.897	2.078	1%	1%	1%
İsveç	130.973	121.317	122.784	1.084.026	1.080.354	1.128.811	8.277	8.905	9.193	1%	1%	1%
Danimarka	80.856	78.734	115.979	840.276	921.368	981.265	10.392	11.702	8.461	0%	0%	1%
Romanya	112.179	Veri Yok	111.811	703.280	745.840	761.656	6.269		6.812	1%		1%
Slovakya	105.305	103.672	109.325	646.975	693.341	680.048	6.144	6.688	6.220	1%	1%	1%
LİSTE TOPLAM	16.542.864	15.428.015	18.433.704	110.028.190	106.681.523	108.982.345	6.651	6.915	5.912	83%	84%	92%

Kaynak: International trade center (ITC-Trademap)



Tablo 4a) Ayrıntılı İthalat İstatistikleri

Menşei Ülke	Miktar (Adet)			Değer (\$)			Birim Fiyat (\$/Adet)			Miktar Pay %		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Tayland	2.491.442	1.373.168	2.075.472	382.811	179.142	155.484	0,15	0,13	0,07	62,45%	37,76%	59,63%
ÇHC	1.493.894	2.242.535	1.396.129	2.638.800	1.891.694	2.720.702	1,77	0,84	1,95	37,44%	61,66%	40,11%
Hollanda		21.172	7.600		64.342	24.472		3,04	3,22	0,00%	0,58%	0,22%
Endonezya			1.332			6.915			5,19	0,00%	0,00%	0,04%
Birleşik Arap Emirlikleri			20			93			4,64	0,00%	0,00%	0,00%
İtalya			10			0			0,04	0,00%	0,00%	0,00%
Birleşik Devletler	2.679	12	4	12.461	30	2	4,65	2,51	0,53	0,07%	0,00%	0,00%
Portekiz			3			81			27,00	0,00%	0,00%	0,00%
Hindistan		7			1			0,08		0,00%	0,00%	0,00%
Macaristan		3			118			39,25		0,00%	0,00%	0,00%
Japonya	2			35			17,65			0,00%	0,00%	0,00%
Almanya	1.040			2.616			2,52			0,03%	0,00%	0,00%
Polonya	6	7		88	7		14,67	0,95		0,00%	0,00%	0,00%
Fransa		6			14			2,26		0,00%	0,00%	0,00%
Tayvan	59			563			9,54			0,00%	0,00%	0,00%
Vietnam	620	6		6.875	26		11,09	4,27		0,02%	0,00%	0,00%
Birleşik Krallık	27			89			3,29			0,00%	0,00%	0,00%
Avusturya		2			11			5,41		0,00%	0,00%	0,00%
İran (İslam Cumhuriyeti)		20			2			0,12		0,00%	0,00%	0,00%
GENEL TOPLAM	3.989.769	3.636.938	3.480.570	3.044.338	2.135.385	2.907.749	0,76	0,59	0,84	100%	100 %	100%

Kaynak: Bakanlık istatistik veri tabanı

Tablo 4b) İthalat İstatistikleri – Özet

Plastikten Mamul Bebek Ürünleri	Birim	2022	2023	2024
Genel İthalat	Adet	3.989.769	3.636.938	3.480.570
	\$	3.044.338	2.135.385	2.907.749
	\$/Adet	0,76	0,59	0,84
ÇHC'den İthalat	Adet	1.493.894	2.242.535	1.396.129
	\$	2.638.800	1.891.694	2.720.702
	\$/Adet	1,77	0,84	1,95
	İth Miktar Pay	37%	62%	40%
Tayland'dan İthalat	Adet	2.491.442	1.373.168	2.075.472
	\$	382.811	179.142	155.484
	\$/Adet	0,15	0,13	0,07
	İth Miktar Pay	62%	38%	60%
Soruşturma konusu Ülkeler Toplam İthalat	Adet	3.985.336	3.615.703	3.471.601
	\$	3.021.611	2.070.836	2.876.186
	\$/Adet	0,76	0,57	0,83
	İth Miktar Pay	99,9%	99,4%	99,7%
Diğer Ülkelerden İthalat	Adet	4.433	21.235	8.969
	\$	22.727	64.549	31.563
	\$/Adet	5,13	3,04	3,52
	İth Miktar Pay	0,1%	0,6%	0,3%

Kaynak: Bakanlık istatistik veri tabanı

Tablo 5) Türkiye Toplam Tüketimi ve Pazar Payları (Endeks)

Türkiye Toplam Benzer Mal Tüketimi ve Pazar Payları	ENDEKS		
Miktar Birimi (Adet)	2022	2023	2024
Yerli Üretim Dalı Yurtiçi Satışları	100	91	68
Destekleyen Firmalar Yurtiçi Satışları	100	94	59
Genel İthalat	100	91	87
Türkiye Toplam Benzer Mal Tüketimi	100	92	72
ÇHC İthalat	100	150	93
Tayland İthalat	100	55	83
Diğer Ülkeler İthalat	100	479	202
ÇHC Pazar Payı (%)	100	164	130
Tayland Pazar Payı (%)	100	60	116
Diğer Ülkeler Pazar Payı (%)	100	523	282
Yerli Üretim Dalı Pazar Payı (%)	100	100	95
Diğer Yerli Üreticiler Pazar Payı (%)	100	102	82
YÜD+Destekleyenler Pazar Payı (%)	100	100	92

Kaynak: Bakanlık istatistik veri tabanı, Yerli üretim dalı verileri, Diğer yerli üretici verileri



Tablo 6) Yerli Üretim Dahı Ekonomik Göstergeleri (Reel Veriler)

Plastikten Mamul Bebek Ürünleri		REEL		
	Birim	2022	2023	2024
Üretim	Adet	100	105	73
	Değer (TL)	100	107	96
Yurt İçi Satışlar	Adet	100	91	68
	Değer (TL)	100	121	105
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	132	154
Yurt Dışı Satışlar	Adet	100	93	88
	Değer (TL)	100	92	92
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	98	105
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL)	100	96	103
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	105	143
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL)	100	124	140
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	135	194
Yurtiçi Piyasa Ücretsiz Ürün, Raf Bedeli vb Gibi Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	153	114
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	168	167
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL)	100	127	174
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	139	242
Satılan Malların Ticari Maliyeti (Yurtiçi)	Değer (TL)	100	117	117
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	128	171
Satılan Malların Ticari Maliyeti (Yurtdışı)	Değer (TL)	100	112	151
	Birim Fiyat(TL/Adet)	100	120	172
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	145	25
	Birim Kar	100	158	36
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL)	100	28	-95
	Birim Kar	100	30	-108
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL)	100	109	-12
	Birim Kar	100	119	-17
Dönem Sonu Stoklar	Miktar	100	152	112
	Değer (TL)	100	166	161
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Satış/Stok	100	60	64
Kapasite ve KKO	Miktar	100	99	99
	KKO %	100	107	74
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	103	94
	Direkt İşçi Sayısı	100	99	95
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	165	207
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	106	76
Ürün Amortismanı	Değer (TL)	100	65	174
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL)	100	100	25
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	104	95
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	86	76
Firma Öz Sermayesi	Değer (TL)	100	107	113
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	58	161
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	119	122
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	115	161
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	0	100	251
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	0	0	0
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	%	100	101	-11

Kaynak: Yerli üretim dahı verileri



Tablo 7) İlgili Taraf Listesi

KURUM/FİRMA UNVANI	İLGİLİ TARAF TÜRÜ
Burda Bebek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
Özeda Plastik Kauçuk Dış Tic. İth.ve İhr. Ltd. Şti.	Yerli Üretim Dalı
Mamajoo Sağlık Ürünleri A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
Aldo Bebek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Yerli Üretim Dalı
CLKA Bebek Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş.	Yerli Üretim Dalı
E-Bebek Mağazacılık A.Ş.	İthalatçı
Lansinoh Laboratories	İthalatçı
Mobi Tekstil Kuyumculuk İnş. Emlak İlt. Ve Day. Tük. Mal. Gıda San. Tic . Ltd. Şti.	İthalatçı